

โครงการจัดการความรู้
ศูนย์บรรณสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ปีการศึกษา 2557



จัดทำโดย
คณะกรรมการจัดการความรู้



คำนำ

การจัดการความรู้เป็นกระบวนการในการนำความรู้ที่มีอยู่หรือเรียนรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดองค์กร โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น การสร้าง รวบรวม แลกเปลี่ยนและใช้ความรู้ เป็นต้น การจัดการความรู้จึงเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

คณะกรรมการจัดการความรู้ ศูนย์บรรณสารสนเทศ จัดโครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ ขึ้นเพื่อให้ บุคลากรภายในศูนย์ได้รับความรู้และนำมาใช้ภายในองค์กร ทำให้องค์กรมีการปรับปรุงและพัฒนาไปได้อย่างมี ประสิทธิภาพต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้

ศูนย์บรรณสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ



สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| โครงการการจัดทำคลังความรู้ที่ได้จากการอบรมสัมมนา (เล่าเรื่องกิจกรรม...แบ่งปันความรู้)..... | 4 |
| โครงการองค์ความรู้จากผลงานเครือข่ายห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน อพส. | 7 |
| โครงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อจัดการและเผยแพร่การจัดการองค์ความรู้ KM | 10 |

โครงการ การจัดทำคลังความรู้ที่ได้จากการอบรมสัมมนา (เล่าเรื่องกิจกรรม...แบ่งปันความรู้)
(Knowledge Management : KM)

ศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ



1. ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- 1.1 การพัฒนาหลักสูตรด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง หลากหลายและสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล
- 1.2 การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัยโดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะทางด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 1.3 การพัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
- 1.4 การส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
- 1.5 การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข
- 1.6 การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ศูนย์บรรณสารสนเทศ

- 1.7 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาให้เป็นแหล่งองค์ความรู้และแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย ด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่เปิดสอน
- 1.8 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง รวมถึงเป็นแหล่งสร้างเสริมลักษณะนิสัยการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง รักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของนักศึกษา
- 1.9 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเพียงพอที่จะรองรับกับสาขาวิชาที่เปิดใหม่หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักหน้าที่ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการ

2. ชื่อโครงการ โครงการการจัดทำคลังความรู้ที่ได้จากการอบรมสัมมนา (เล่าเรื่องกิจกรรม...แบ่งปันความรู้)

3. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากบุคลากรภายในหน่วยงานที่ได้เข้าร่วมโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรม มาเผยแพร่ แบ่งปันให้กับบุคลากรทราบโดยผ่านการเล่าเรื่องจากกิจกรรมที่ได้ไปสัมมนาและนำมาเผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์องค์ความรู้ KM ของศูนย์บรรณสารสนเทศ

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมการอบรมสัมมนา
- 4.2 บุคลากรศูนย์บรรณสารได้รับความรู้จากการถ่ายทอดในรูปแบบของความรู้ผ่านกิจกรรม (เล่าเรื่องกิจกรรม...แบ่งปันความรู้)

5. ความเป็นมา หลักการ และเหตุผล

ศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้จัดให้มีการจัดการความรู้ของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และนำความรู้ไปปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้บริการห้องสมุดการจัดการความรู้ที่ดี จะต้องมียุทธศาสตร์จัดการความรู้ และสามารถเผยแพร่ความรู้ได้อย่างดีด้วย ดังนั้น การพัฒนาเว็บไซต์ และการพัฒนารูปแบบการจัดการเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลความรู้ เพื่อให้เป็นศูนย์รวมข้อมูลความรู้ และเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการการจัดการความรู้ KM ศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

7. แผนการดำเนินงาน

| กิจกรรม | พ.ศ. 2557 | | | | | | | พ.ศ. 2558 | | | | | | |
|---|-----------|------|------|------|------|------|------|-----------|------|-------|-------|------|-------|------|
| | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. |
| 1. ประชุมคณะกรรมการ | | ↔ | | | | | | | | | | | | |
| 2. พิจารณาหรือกำหนดกิจกรรมที่ต้องทำ | | | | | ↔ | | | | | | | | | |
| 3. เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนฯตามที่สนใจ | ← | | | | | | | | | | | | | → |
| 4. ประเมินผลการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | | ↔ | |

8. เป้าหมายการผลิต

- 8.1 บุคลากรศูนย์บรรณสารสนเทศ มีส่วนร่วมแบ่งปันความรู้ผ่านกิจกรรม (เล่าเรื่องกิจกรรม...แบ่งปันความรู้)

9. ตัวชี้ความสำเร็จ

- 9.1 จำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างน้อยร้อยละ 50

10. ประมาณการค่าใช้จ่าย

11. สถานที่

11.1 นำผลงานขึ้น web ศูนย์บรรณสารสนเทศ การจัดการองค์ความรู้ KM

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 มีการแบ่งปันความรู้ต่าง ๆ โดยผ่านเว็บไซต์ KM

12.2 บุคลากรศูนย์บรรณสารสนเทศมีความรู้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรม (เล่าเรื่องกิจกรรม...แบ่งปันความรู้)

โครงการองค์ความรู้จากผลงานเครือข่ายห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน อพส.

(Knowledge Management : KM)

ศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ



1. ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- 1.1 การพัฒนาหลักสูตรด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง หลากหลายและสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล
- 1.2 การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัยโดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะทางด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 1.3 การพัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
- 1.4 การส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
- 1.5 การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข
- 1.6 การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ศูนย์บรรณสารสนเทศ

- 1.7 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาให้เป็นแหล่งองค์ความรู้และแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่เปิดสอน
 - 1.8 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง รวมถึงเป็น แหล่งสร้างเสริมลักษณะนิสัยการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง รักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของนักศึกษา
 - 1.9 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์บรรณสารสนเทศให้มีความสามารถเพียงพอที่จะรองรับกับสาขาวิชาที่เปิดใหม่หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักหน้าที่ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการ
2. ชื่อโครงการ โครงการองค์ความรู้จากผลงานเครือข่ายห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน อพส.
3. ลักษณะโครงการ

บุคลากรมีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการเครือข่ายห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน (อพส.) และมีบุคลากรศูนย์บรรณสารสนเทศเข้าร่วมทุกกลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ กลุ่มงานวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ กลุ่มงานบริการสารสนเทศ และกลุ่มงานเทคโนโลยี ทั้ง 4 กลุ่มมีผลการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ โดยผลงานและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
2. บุคลากรมีทักษะการทำงานและนำมาเพิ่มพูนความรู้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ความเป็นมา หลักการ และเหตุผล

ศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้จัดให้มีการจัดการความรู้ของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และนำความรู้ไปปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้บริการห้องสมุดการจัดการความรู้ที่ดี จะต้องมียุทธศาสตร์จัดการความรู้ และสามารถเผยแพร่ความรู้กันอย่างดีด้วย ดังนั้น การนำความรู้ที่ได้จากเครือข่ายห้องสมุด นำมาเผยแพร่ข้อมูลความรู้ เพื่อให้เป็นศูนย์รวมข้อมูลความรู้ และเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการปฏิบัติงาน

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการจัดการความรู้ KM ศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

7. แผนการดำเนินงาน

| กิจกรรม | พ.ศ. 2557 | | | | | | | พ.ศ. 2558 | | | | | | |
|-------------------------------|-----------|------|------|------|------|------|------|-----------|------|-------|-------|------|-------|------|
| | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. |
| 1. ประชุมคณะกรรมการฯ | | ↔ | | | | | | | | | | | | |
| 2. พิจารณาหรือกำหนดวันอบรม | | | | | ↔ | | | | | | | | | |
| 3. เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนฯ | ← | | | | | | | | | | | | | → |
| 4. ประเมินผลการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | | ↔ | |

8. เป้าหมายการผลิต

8.1 กลุ่มงานย่อยของเครือข่าย อพส. (4 กลุ่มงาน)

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

9.1 บุคลากรศูนย์บรรณสารสนเทศ ได้มีส่วนร่วมในเครือข่าย อพส. ทุกกลุ่มงาน

10. ประมาณการค่าใช้จ่าย

—

11. สถานที่

11.1 สถาบันอุดมศึกษาเอกชนสับเปลี่ยนกันเป็นเจ้าภาพในการประชุม

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในเครือข่ายห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

12.2 มีวิสัยทัศน์ในการทำงานและความรู้มาถ่ายทอดให้กับบุคลากรภายในแผนก

โครงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดการและเผยแพร่การจัดการองค์ความรู้ KM

(Knowledge Management : KM)

ศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ



1. ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- 1.1 การพัฒนาหลักสูตรด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง หลากหลายและสอดคล้องกับการพัฒนาในประชาคมอาเซียนและระดับสากล
- 1.2 การพัฒนาองค์ความรู้ และการวิจัยโดยเน้นความเข้มแข็งในทุกสาขาวิชา โดยเฉพาะทางด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 1.3 การพัฒนาการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
- 1.4 การส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
- 1.5 การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งและมีความสุข
- 1.6 การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ศูนย์บรรณสารสนเทศ

- 1.7 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาให้เป็นแหล่งองค์ความรู้และแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย ด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่เปิดสอน
- 1.8 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง รวมถึงเป็นแหล่งสร้างเสริมลักษณะนิสัยการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง รักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของนักศึกษา
- 1.9 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเพียงพอที่จะรองรับกับสาขาวิชาที่เปิดใหม่หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักหน้าที่ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการ

2. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดการและเผยแพร่การจัดการองค์ความรู้ KM

3. ลักษณะโครงการ

เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ และพัฒนาระบบการจัดเก็บและการเผยแพร่ข้อมูลด้านจัดการความรู้ของบุคลากรศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งการพัฒนานี้ เป็นการสร้างเว็บไซต์เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลความรู้ และการนำความรู้นั้น มาเผยแพร่ในรูปแบบของ face book

8. เป้าหมายการผลิต

8.1 อย่างน้อย 1 ช่องทางที่ใช้เข้าถึงแหล่งข้อมูล การจัดการความรู้ของศูนย์บรรณสารฯ

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

9.1 ช่องทางที่ใช้เข้าถึงแหล่งข้อมูล การจัดการความรู้ของศูนย์บรรณสารฯ

10. ประมาณการค่าใช้จ่าย

–

11. สถานที่

11.1 Web sits ศูนย์บรรณสารสนเทศ

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 มีการแบ่งปันความรู้ต่าง ๆ โดยผ่านเว็บไซต์ของ face book ของศูนย์บรรณสารสนเทศ

12.2 กระจายองค์ความรู้ดังกล่าวให้กับผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงทั้งบุคลากรและผู้ใช้บริการทั่วไป