

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: (FC) 2,400 (BW) 1,450

Section: First Section/MBA

วันที่: อาทิตย์ 22 มีนาคม 2552

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7486

หน้า: 6(บน)

Col.Inch: 181.25 ADValue: (B/W) 262,812.50

(FC) 435,000

PRValue(x3): (B/W) 788,437.50

(FC) 1,305,000

หัวข้อข่าว: เอ็มบีเอธุรกิจจีน เรียนไว้ไปบุกแดนมังกร



■ สนภัทร คงศรีเจริญ
tanapat@nationgroup.com

ดร.ภูษิต
วงศ์หล่อสายชล



เอ็มบีเอ **จีน**

เรียนไว้ไปบุกแดนมังกร

ก รมส่งเสริมการส่งออก รายงานตัวเลขการค้าระหว่างประเทศไทยกับจีน ในรอบปี 2551 มูลค่าส่งออกกว่า 1.6 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ประมาณ 9% สินค้าหลักประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ ยางพารา น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยได้นำเข้าสินค้าจากจีนมากถึง 2 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ

เพิ่มขึ้นจากปี 2550 กว่า 23% โดยสินค้านำเข้าหลักๆ ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เครื่องจักรกล และเหล็ก

อัตราการเติบโตระหว่างการค้าไทย-จีน เป็นเพียงช่วงเริ่มต้น โดยมีผู้ประกอบการไทยที่เข้าไปลงทุนในประเทศจีนเป็นจำนวนไม่น้อย ซึ่งหนึ่งในอุปสรรคกีดขวางการเติบโตที่สำคัญมาจากปัญหาเรื่อง "คน"

รั้งหนึ่ง "พิพัฒน์ พะเนียงเวทย์" ผู้บริหารมาма ถึงกับเอ่ยปากว่ายากได้คนไทยที่เก่งภาษาจีนและทำธุรกิจเป็น ไปร่วมงานในจีน เพราะทีมงานที่เชี่ยวชาญด้านนี้หายากยิ่งกว่าเรื่องใด

โอกาสของตลาดแรงงานที่เปิดกว้าง ส่งผลให้สถาบันการศึกษาของไทยปรับตัวเข้าสู่กระแสนี้

สถาบันการศึกษา

ติமானต์ของผู้เรียนธุรกิจจีนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ แต่ชีพพลายยังน้อยอยู่ส่วนใหญ่จะเปิดสอนเป็นคอร์สสั้นๆ เกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรม

หลายแห่ง เบนเข็มมาพัฒนาหลักสูตรเอ็มบีเอธุรกิจจีน เช่น สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เปิดหลักสูตรเอ็มบีเอ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก หลักสูตรภาษาจีนขึ้นเป็นครั้งแรกในภาคการศึกษา 2552 เพราะต้องการพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับการทำธุรกิจของเครือข่ายในประเทศจีน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ก่อตั้งโดย สถาบันธุรกิจไทย-จีนภิวัฒน์ มีเป้าหมายสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่ต้องการทำธุรกิจในจีนเช่นกัน

"พิษณุ เหยียนมหาศาล" ผู้อำนวยการสถาบันธุรกิจไทย-จีนภิวัฒน์ บอกว่าการเติบโตของเศรษฐกิจจีนในวันนี้ที่กำลังพัฒนาไปสู่มหาอำนาจด้านเศรษฐกิจของโลกภายใน 20 ปี ทำให้ทุกกระแสไหลบ่าเข้าสู่จีนมากขึ้นเรื่อยๆ

เมื่อไทยต้องการทำธุรกิจกับจีน ก็จำเป็นต้องเรียนรู้รูปแบบการทำธุรกิจและเชี่ยวชาญภาษาจีนด้วย

แนวโน้มทางเศรษฐกิจดังกล่าวนำมาสู่ภาคการศึกษา โดย ม.หัวเฉียว

ได้ทำการก่อตั้งสถาบันไทย-จีนภิวัฒน์เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ที่ต้องการเข้าไปลงทุนในจีน และได้เปิดหลักสูตรเอ็มบีเอ ธุรกิจจีน ขึ้น โดยเริ่มเปิดสอนในปี 2552

ทางด้านมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นำร่องไปก่อน ด้วยหลักสูตรซีอีโอ เอ็มบีเอธุรกิจจีน ที่เปิดสอนมาร่วม 2 ปี

ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล ผู้อำนวยการหลักสูตร บอกว่า จากการเปิดสอนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้เห็นแนวโน้มความต้องการผู้ประกอบการไทย และผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาหลักสูตรธุรกิจจีนเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

เนื้อหาของการเรียนการสอนจะมุ่งเน้นเสริมสร้างความรู้ในแบบที่ "รู้ทัน" และ "แก้ไขปัญญา" ที่เกิดขึ้นจริง จากการเข้าไปทำธุรกิจในประเทศจีน

"เดิมคนที่ไปลงทุนในประเทศจีน อาจล้มเหลว เพราะไม่เข้าใจวัฒนธรรม คนไทยเข้าใจคนจีนน้อยมาก อาจคิดไปเองว่าเป็นพี่น้องกัน แต่คิดผิด เพราะลักษณะการทำ การค้าของเราแตกต่างกัน ประเทศจีนไม่ใช่หนึ่งลูกค้า เพราะขนาดใหญ่มาก คนหนึ่งมณฑลก็ไม่ใช่ตัวแทนทั้งประเทศ"

ดังนั้นการจะทำธุรกิจกับจีน ต้องเรียนรู้รอบด้านเพื่อให้มีความรอบรู้และหลากหลายประกอบด้วย เรื่องของวัฒนธรรมจีน เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจแบล็คกราว์นของคนจีนสามารถสื่อสารหรือเจรจาธุรกิจได้ เพราะบางครั้งความไม่รู้ในเรื่องของวัฒนธรรมทำให้เราเข้าไปทำธุรกิจ "ผิดที่ ผิดจังหวะ ผิดเวลา และผิดคน"

"ที่คิดว่าโดนโกง แต่จริงๆ แล้ว อาจแค่เข้าไปไม่ถูกที่ ถูกเวลาเท่านั้นเอง"

การเข้าไปลงทุนโดยตรงในส่วนของโรงงานอุตสาหกรรม 5 ปี กับวันนี้มีความแตกต่างกัน ดร.ภูษิต บอก จากการปรับ

เปลี่ยนระบบการทำธุรกิจในจีน รัฐบาลจีนมองเรื่องของเทคโนโลยีที่ทันสมัย การสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่ผู้เข้ามาลงทุนจะต้องถ่ายทอดโน้มน้าวให้กับจีน

ในส่วนของธุรกิจเซอร์วิส อย่างสปาหรือ นวดแผนไทย ที่มีโอกาสขยายการลงทุนเข้าไปในจีนแล้ว อาทิ กลุ่มเซ็นทรัล ที่เข้าไปลงทุนเปิด ไทยพริวิลูจสปา ในจีนตั้งแต่ปี 2546

เรื่องกฎหมายธุรกิจก็สำคัญ กฎหมายจีนเปลี่ยนแปลงตลอดจึงจำเป็นต้องศึกษาให้ถ่องแท้ก่อนเข้าไปลงทุน

ดร. ภูษิต แนะนำถึงกฎหมายควรรู้หากต้องการเข้าไปทำธุรกิจในจีน วัฏจักรจัดการกฎหมายธุรกิจ การโอนเงิน ภาษี กฎหมายระดับประเทศ กฎหมายของแต่ละมณฑล ซึ่งมีความซับซ้อน ซึ่งมีผลต่อความได้เปรียบเสียเปรียบในการแข่งขัน

นอกจากนั้น ยังมีเรื่องของตลาดเงิน และสถาบันทางการเงินของจีน การระดมทุน และการจัดการในตลาดหลักทรัพย์ ระบบบัญชี ระบบภาษีอากร กฎหมายลิขสิทธิ์ เพราะปัจจุบันสินค้าไทย มามหาหรือคอตโต้ไม่สามารถทำตลาดในจีนได้ จากปัญหาลิขสิทธิ์

ปัจจุบันติமானต์ของผู้เรียนธุรกิจจีนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ แต่ชีพพลายยังน้อยอยู่ส่วนใหญ่จะเปิดสอนเป็นคอร์สสั้นๆ เกี่ยวกับภาษา และวัฒนธรรม

"เอ็มบีเอ ธุรกิจจีน" หลักสูตรการเรียนน้องใหม่ที่กำลังเป็นดาวรุ่งในธุรกิจการศึกษา เรียกว่า เป็นขาขึ้น ไม่ต่างไปจากเศรษฐกิจประเทศจีน

